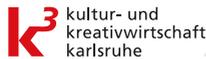




CREATIVE.  
FEM.  
NET.

**Creative.Fem.Net.**  
die Veranstaltung  
am **Internationalen  
Frauentag** im  
Kulturzentrum  
Tollhaus Karlsruhe.  
**SO, 8. März 2015  
von 11 bis 18 Uhr**



Unterstützt von:



**Creative.Fem.Net.**  
die Veranstaltung  
am **Internationalen  
Frauentag** im  
Kulturzentrum  
Tollhaus Karlsruhe.  
**SO, 8. März 2015  
von 11 bis 18 Uhr**

# CREATIVE. FEM. NET. PROGRAMM

## Programm

### Moderation Karin Bacher

- Ab 10:00 Uhr Einlass und Registrierung,  
Zeit für erstes Netzwerken
- 11:00 - 11:10 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter  
Dr. Susanne Asche, Leiterin Kulturamt
- 11:10 - 11:20 Uhr Begrüßung Cordula Bräuninger, L-Bank
- 11:20 - 12:00 Uhr Keynote: Zita Küng – Netzwerken und  
Verhandeln: zwei Paar Schuhe
- 12:00 - 13:15 Uhr Start Kurzvorträge/Barcamp, jeweils  
3 Minuten Impulsvorträge der Speaker/innen

### Mittagspause

- 14:30 - 15:15 Uhr Start Vorträge Runde 1 (30 Minuten)  
und Diskussion (15 Minuten)
- 16:15 - 17:00 Uhr Start Vorträge Runde 2 (30 Minuten)  
und Diskussion (15 Minuten)
- 18:30 - 19:30 Uhr 104 Jahre Internationaler Frauentag  
Talk – Perspektiven über den Tellerrand  
Gemeinsame Veranstaltung von den Gleich-  
stellungsbeauftragten der Stadt sowie im  
Landratsamt Karlsruhe, dem ibz – Internationales  
Begegnungszentrum Karlsruhe, der Industrie- und  
Handelskammer Karlsruhe und der Handwerks-  
kammer Karlsruhe, dem Kulturzentrum Tollhaus  
und dem K<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro  
Karlsruhe.
- 19:30 Uhr Get together und Chill-out mit DJane

Anlässlich des Internationalen Frauentages wird die Ausstellung des  
Deutschen Frauenrats »WHO CARES? – Sorgeberufe: Sorgearbeit,  
geschlechtsspezifische Arbeitsteilung und Chancengleichheit« im  
Tollhaus Karlsruhe gezeigt.

### Abendveranstaltung

Beginn 18:30 Uhr 104 Jahre Internationaler Frauentag  
Kleiner Saal Talk – Perspektiven über den Tellerrand

Am 19. März 1911 feierten Frauen zum Ersten Mal in Karlsruhe  
(und anderswo) den Internationalen Frauentag. Im Mittelpunkt stand  
die Forderung nach dem Frauenwahlrecht. Zugleich ging es um das  
Engagement für den Frieden.

Wo stehen wir heute? Dieser Frage möchten wir in einem Talk nachgehen.  
Lassen Sie sich überraschen von den Perspektiven spannender Frauen  
aus den Bereichen Wirtschaft und Kultur.

Vieles haben wir erreicht – das wollen wir feiern! Eingeladen sind alle  
interessierten Frauen und Männer. Bis hierher – und weiter geht's!  
Gemeinsam werden wir noch mehr erreichen.

### Diese Veranstaltung könnte Sie auch interessieren



**17.4. – 26.4.2015  
FRAUENPERSPEKTIVEN 2015  
ÜBER ARBEIT – ÜBER LEBEN**

Das Frauenkulturfestival Frauenperspektiven  
2015 widmet sich der Betrachtung von Lebens-  
und Arbeitswelten aus weiblicher Perspektive.

Feativallaufzeit: 17.4. - 26.4.2015  
Eröffnung: 16.4.2015, 18:00 Uhr  
SUBSTAGE e.V., Alter Schlachthof 19, Karlsruhe

Mit Podiumsgespräch, Liveact: Cora E., Bar, Kinderbetreuung  
**Infos: [www.karlsruhe.de/frauenperspektiven](http://www.karlsruhe.de/frauenperspektiven)  
[www.facebook.com/FrauenperspektivenKarlsruhe](https://www.facebook.com/FrauenperspektivenKarlsruhe)**  
Ausführliche Programmbroschüren ab  
26. Februar an allen Rathausportalen und  
bei den Veranstalterinnen.

**Karin Beckert**

**Organisationsberaterin bei Holzhauser & Partner, Karlsruhe und Paris**

*Die Kunst der Kollegialen Beratung – eine Werkstatt*

Eigene und fremde Perspektiven nutzen, um die eigene professionelle Weiterentwicklung in Schwung zu bringen!

**Dr. Gisela Burckhardt**

**Vorstandsvorsitzende von FEMNET, Trägerorganisation der Kampagne für Saubere Kleidung (Clean Clothes Campaign, CCC)**

*Unterstützung von Näherinnen in Asien*

Am Beispiel des Einsturzes des Rana Plaza Gebäudes Bangladesch wird das Engagement der Kampagne für Saubere Kleidung/FEMNET dargestellt.

**Nathalie Dziobek-Beppler, Architektin & Lilia Kleemann, Designerin, Geschäftsführerinnen von baukind Berlin**

*Konkurrent oder Partner – eine Frage der Einstellung!*

Über den Mehrwert ungewöhnlicher Netzwerkpartner

**Dipl.-Ing. (DH) Claudia Gläser**

**Geschäftsführende Gesellschafterin Gläser GmbH**

*Netzwerken unter Frauen. Ein Erfahrungsbericht*

**Sylvia Hustedt**

**Geschäftsführerin und Vorstand des u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e.V., Bremen**

*Der Mythos vom Netzwerk oder doch nicht?*

Zum Doppelcharakter von Vernetzung zwischen realem Wettbewerbsvorteil und reinem Selbstzweck – über Partner, Komplizen und Arbeitsabschnittsgefährten

**Dipl.-Ing (FH) Ute Jansing**

**Geschäftsführende Gesellschafterin Bildagentur Pitopia**

*Mein Business – mit guten Bildern zum Erfolg!*

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte und kann hilfreich beim Netzaufbau und der -pflege sein, jedoch muss es das passende Bild sein, wenn die Nutzung Erfolg bringen soll – Tipps für den Einsatz und Erwerb von Bildlizenzen.

**Dipl.-BW (FH) Tatjana Mitar**

**SAP**

*Mit Gender Intelligence netzwerken*

Die Unterschiede zwischen Mann und Frau verstehen – nicht nur aus Sicht der biologischen Veranlagung, sondern: wie treffen wir Entscheidungen, wie lösen wir Probleme und wie kommunizieren wir im Business.

**Christine Riedel**

**Geschäftsführerin Zentrum für Kunst und Medien (ZKM), Karlsruhe**

*Frauenforschung – Ein frischer Wind in der Wissenschaft*

Ein mehrjähriger Exkurs in die Frauen- und Geschlechterforschung hat meinen Blick auf gesellschaftliche Zusammenhänge und Vernetzungen in Leben und Beruf stark geprägt – ein kurzweiliger Bericht.

**Timo Schutt**

**Rechtsanwalt & Fachanwalt für IT-Recht**

*Urheberrecht für Kreative in Zeiten der digitalen Welt*

Netzwerken mit Recht: Wie Sie Ihre Rechte schützen und gleichzeitig die Rechte anderer wahren.

**Emese Weissenbacher**

**Group Vice President Europe MANN+HUMMEL GMBH**

**Zita Küng**

**Juristin & Führungskräftecoach, Zürich**

*Netzwerken und Verhandeln: zwei Paar Schuhe!*

Möglichkeiten und Grenzen erkennen und sich bewusster bewegen.

**Prof. Dr. Caroline Y. Robertson-von Trotha**

**Direktorin ZAK ff Zentrum für Angewandte Kulturwissenschaft und Studium Generale am Karlsruher Institut für Technology (KIT)**

*Diversity & Frauenrollen im Euro-Mediterranen Raum.*

Traditionelle Frauenrollen im Wandel: ledige Mütter in Marokko

**Antje Bessau**

**freischaffende Künstlerin, Bildhauerin**

*Künstler und Künstlerinnen als Schnittstelle zwischen Kulturszene und Wirtschaft*

Bildende KünstlerInnen bewegen sich zwischen der Welt der Kulturschaffenden und der Wirtschaft und sind daher wichtige Knoten-/Verbindungspunkte für jedes Netzwerk.

**Nina Olczak & Aneta Radon**

**Illustratoren aus Karlsruhe, Illuska - Karlsruhe Illustratoren**

*Alleine gut, gemeinsam stark*

Über die Beschleunigung in einem kreativen Netzwerk

**Tanja Cindaric**

**diplomierte Systemische Coach & Trainerin, Baden-Baden**

*Vernetzt gewinnt!*

Netzwerken hat viele positive Nebeneffekte: lernen Sie diese kennen – für mehr Freude, Motivation & Erfolg und auch zur Steigerung des eigenen Selbstbewusstseins.

**Corinna Jahn**

**CyberForum e. V.**

*Drei essenzielle Wahrheiten für erfolgreiches Netzwerken*

Nur mit dem richtigen Verständnis und Vorgehen beim Netzwerken sind Sie auch langfristig erfolgreich.



„ Das Creative.Fem.Net.

ist ein moderiertes BarCamp

in Form einer Tagesveranstaltung. Im Fokus der

Veranstaltung steht das Netzwerken und die

Interaktion, sowohl während den Pausen als

auch in den Vorträgen.

Die Speaker und Speakerinnen halten 5-minütige

Impulsvorträge. Im Anschluss entscheiden Sie,

also die Besucherinnen, anhand der Impulse,

welche von den parallel stattfindenden Vor-

trägen Sie sich anhören und bei welchem Thema

Sie mit diskutieren möchten. Sie als Besucher

haben zusätzlich die Möglichkeit spontan vor

Ort Ihren eigenen Vortrag anzubieten. “