

GEM Leitfaden für Projekte

| Projektphase | Fragestellungen | Ihre Antworten |
|-----------------------------|---|----------------|
| 1. Auftragsklärung | <p>Worum geht es beim beauftragten Projekt?</p> <hr/> <p>Ist bereits eine Gleichstellungsorientierung vorhanden? Ist der Projektrahmen so festgelegt, dass das Projekt, was Struktur und Inhalt betrifft, gleichstellungsorientiert gestaltet werden kann?</p> <hr/> <p>Gibt es seitens der Auftraggeber/innen verbindliche Richtlinien zur Umsetzung von Gleichstellung im Projekt (z.B. Equality Standards)?</p> | |
| 2. Projektdefinition | <p>Projekthinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was sind die Inhalte des Projekts? - Was bedeutet Gleichstellung in diesem Zusammenhang? - Wie können die Projekthinhalte und konkreten Maßnahmen im Sinn der Verbesserung der Gleichstellung definiert und gestaltet werden? (Wie wird sichergestellt, dass durch das Projekt keine Ungleichheiten reproduziert werden?) <hr/> <p>Ausgangssituation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie lässt sich die Ausgangssituation für das Projekt beschreiben? - Bestehen Unterschiede (bezüglich Ressourcen, Rechten, Positionen, Erfahrungen, Rahmenbedingungen, etc) zwischen Frauen und Männern in dem Bereich, den das Projekt betrifft? Tipp: An dieser Stelle kann zur Vertiefung die 4R Gender Analyse angewendet werden (► Kap.16). - Wenn ja, welche Unterschiede ergeben sich? Was sind die Ursachen und mögliche Einflussfaktoren dafür? Sind diese Unterschiede beabsichtigt und erwünscht? - Beobachten Sie Widerstände bei den Beteiligten, können Sie an dieser Stelle mit dem Instrument in ► Kap. 21 arbeiten. <hr/> <p>Projektziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche Ziele verfolgen Sie mit diesem Projekt? - Welche Gleichstellungs- Ziele haben Sie bezogen auf das Projekt? - Wie können Sie diese in die Projektziele integrieren? - Welchen Beitrag leistet das Projekt zu mehr Gleichstellung zwischen den Geschlechtern/ zum Abbau von Ungleichheiten? <hr/> <p>Zielgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wer sind die (direkten und indirekten) Zielgruppen Ihres Projekts? - Wem nützt das Projekt, wer soll es in Anspruch nehmen? - Welche unterschiedlichen Probleme/ Bedürfnisse/ Erfahrungen gibt es bei den Frauen und Männern der Zielgruppen? - Wie kann das Projekt den unterschiedlichen Voraussetzungen und Bedürfnissen gerecht werden? - Wie wird sichergestellt, dass Frauen und Männer die gleichen Nutzungs- bzw. Teilhabemöglichkeiten haben? | |

GEM Leitfaden für Projekte (Fortsetzung)

| Projektphase | Fragestellungen | Ihre Antworten |
|-------------------|---|----------------|
| 3. Projektplanung | <p>Projektleitung und -mitarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sind Männer wie Frauen gleichermaßen in der Projektgruppe vertreten? - Wird die Teilnahme von Frauen in »nicht traditionell weiblichen« Bereichen (bzw. in frauendominierten Bereichen von Männern) aktiv forciert? - Wie sind die jeweiligen Projektfunktionen verteilt? Wo sind Frauen/ Männer zu finden? <ul style="list-style-type: none"> • Auftraggeber/in • Projektleitung • Moderation • Protokollführung • Arbeitsgruppenleitung • Expert/in • Mitarbeit - Haben Frauen wie Männer die gleichen Chancen der Beteiligung und Entscheidungsfindung? | |
| | <p>Projektkommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Welche Kommunikationsstrategien nach innen und außen sind für das Projekt vorgesehen? - Wie wird bei Plakaten, PR, Sprache und Bildern auf Gleichstellung und eventuelle geschlechterbezogene Unterschiede in der Zielgruppe Rücksicht genommen? - Wie werden Frauen und Männer in Wort und Bild dargestellt? Werden traditionelle Rollenzuschreibungen und Ungleichstellungen vermieden? - Wie ist die interne Projektkommunikation gestaltet? <ul style="list-style-type: none"> • Protokolle • Intranet • Plakate • Mitarbeiter/innen- Zeitung • Anderes | |
| | <p>Budget</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie groß ist das Projekt-Budget? - Welche Ausgaben kommen Männern bzw. Frauen zugute? - Wie interpretieren Sie die Daten? Sind sie ein Ausdruck von Gleichstellung? | |

GEM Leitfaden für Projekte (Fortsetzung)

| Projektphase | Fragestellungen | Ihre Antworten |
|-------------------------------|--|----------------|
| 4. Projektdurchführung | Controlling <ul style="list-style-type: none">- Mit welchen konkreten Messgrößen messen Sie den Projektfortschritt und Erreichung Ihrer Gleichstellungs-Ziele?- Wie stellen Sie sicher, dass Ihnen dafür die entsprechenden Daten zur Verfügung stehen?- Werden Fortschritt und Abweichungen regelmäßig aus einer geschlechterbezogenen Perspektive analysiert?- Dienen Planungsänderungen auch den Gleichstellungszielen?- Wie können die Ergebnisse und Erkenntnisse in kommende Projekte einfließen? | |
| 5. Projektabschluss | <ul style="list-style-type: none">- Wer präsentiert die Projektergebnisse? Werden hier sowohl Frauen als auch Männer aus dem Projektteam sichtbar?- Werden die Ergebnisse geschlechterbezogen dargestellt und analysiert?- Werden Wirkungen in Richtung Gleichstellung entsprechend prominent dargestellt? | |